



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN COLOMBIA



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Centro de
Ciencias
Humanas
y Sociales



SEMINARIO-TALLER
RED EXPERTA DE EDICIÓN IBEROAMERICANA (REDEX):
LA EDICIÓN ACADÉMICA, HUMANÍSTICA Y LITERARIA.

**Programa de actividades
Del lunes 31 de octubre al viernes 4 de noviembre de 2016**

LUNES

Hora	Red Experta de Edición Iberoamericana (REDEX): la edición académica, humanística y literaria
09.00-09.30	Inauguración
09.30-10.30	Manuel Lucena. Conferencia Inaugural.
10.30-11.00	Café
11.00-12.00	La edición académica e institucional y su entorno. Política editorial institucional. Calidad en la edición científica. Peer review y otros sistemas de revisión de contenidos. Elea Giménez Toledo
12.00-13.00	Comunicación con los autores. Ética en los procesos editoriales. Transparencia en los procesos editoriales. Elea Giménez Toledo
13.00-14.00	Almuerzo
14.00-15.00	La edición humanística y literaria: la creación de valor en los entornos digitales. Silvano Gozzer
15.00-16.00	Definición del catálogo en una editorial institucional. Géneros en la edición institucional. Miguel Ángel Puig-Samper
16.00-16.15	Café
16.15-17.00	Lectores de las ediciones institucionales. Afianzar y diversificar al lector académico. Acercar al lector no académico. Miguel Ángel Puig-Samper

MARTES

Hora	Actividad
09.00-10.00	Intereses institucionales, intereses científicos y misión social de las universidades: cómo compaginarlos en un catálogo. Juan Felipe Córdoba Restrepo.
10.00-11.00	Definición y géneros del catálogo en una editorial institucional. La interrelación de los intereses institucionales, científicos y sociales. Miguel Ángel Puig Samper
11.00-11.30	Café
11.30-12.30	Modelos de negocio en la edición institucional. El precio del libro. Financiación de la edición. Juan Felipe Córdoba Restrepo
12.30-13.30	Almuerzo
13.30-14.30	Coediciones y difusión transnacional en la edición institucional: los modelos de negocio y la misión socio-académica. Miguel Ángel Puig-Samper
14.30-15.30	Evaluación de la producción científica. El reconocimiento del libro científico en español. Elea Giménez Toledo
15.30-15.45	Café
15.45-17.00	Editar revistas académicas institucionales hoy. Luis Rodríguez Yunta

MIÉRCOLES

Hora	Actividad
09.00-10.00	La edición electrónica: tendencias, escenarios y modelos de éxito. La impresión bajo demanda. Silvano Gozzer
10.00-11.00	Vías de fortalecimiento del sector editorial institucional. Coediciones institucionales y con el sector privado. Asociacionismo. Ferias internacionales del Libro. Juan Felipe Córdoba Restrepo
11.00-11.30	Café
11.30-12.30	Misión social de la edición institucional. Criterios de calidad y forma. El entorno digital y los recursos para la dinamización del catálogo: transferencia y alta divulgación del conocimiento en Humanidades. Canon clásico y nuevos valores para la captación de lectores. Pura Fernández
12.30-13.30	Almuerzo
13.30-14.30	Revistas y edición académicas: modelos institucionales (I) Luis Rodríguez Yunta
14.30-15.30	Revistas y edición académicas: modelos institucionales (II) Luis Rodríguez Yunta
15.30-15-45	Café
15.45-16.00	La edición académica y literaria: desarrollo y mediación socio-cultural. Margarita Valencia (I)
16.00-17.00	La edición académica y literaria: desarrollo y mediación socio-cultural. Margarita Valencia (II)

JUEVES

Hora	Actividad
09.00-10.00	Metadatos y comercialización. Visibilidad y descubribilidad. Marketing editorial. Data mining. (Enfoque teórico).Elea Giménez
10.00-11.00	La edición electrónica: tendencias, escenarios y modelos de éxito. La impresión bajo demanda.Silvano Gozzer
11.00-11.30	Café
11.30-12.30	Metadatos y comercialización. Visibilidad y descubribilidad. Marketing editorial. Data mining.(Enfoque aplicado).Silvano Gozzer
12.30-13.30	Almuerzo
13.30-14.30	Impacto social de lo editado. Repercusión en medios. Transferencia a la sociedad. Lectores No académicos. Autoevaluación de la actividad editorial. Juan Felipe Córdoba Restrepo
14.30-15.30	La edición institucional y el fomento de la lectura: desarrollo y mediación socio-cultural. Interconectividad con los agentes sociales y las bibliotecas. Diversidad patrimonial y emprendimiento socio-cultural. Pura Fernández
15.30-15-45	Café
15-45-17.00	Edición en abierto para el autor, el editor y el político. Políticas institucionales de OA. Nuevas políticas del libro y de la ciencia: qué deberían contemplar. Elea Giménez

VIERNES

Hora	Actividad
09.00-10.30	Pura Fernández. Mesa redonda con editores colombianos. Editores invitados por confirmar
10.30-11.00	Café
11.00-11.30	Evaluación por parte del CFCE
11.30-12.00	Clausura
12.00-1.00	Almuerzo